



BEATRIZ NOGUEIRA

SOCIAL MEDIA | MARKETING DIGITAL

(17) 98835-8367

✉ beatriznogueira.design@gmail.com

🌐 <https://beatriz.lrvweb.com.br/>

🌐 LinkedIn: Beatriz Nogueira

Formação Acadêmica

Publicidade e Propaganda – Anhanguera

(Em andamento – 2025/2029)

Ensino Médio Completo

Escola Estadual Anísio José Moreira (2020–2022)

Cursos Complementares

Atendimento Surpreendente ao Cliente – Customer Service/SAC (Udemy – Concluído)

Formação Social Media e Redes Sociais – Udemy (2025)

Curso Completo de Marketing Digital – Udemy (2025)

Design Gráfico – Udemy (2024)

Adobe Illustrator – Udemy (2024/2025)

Planejamento de Marketing – Sebrae (2024)

O que eu preciso saber sobre Marketing e Vendas – Sebrae (2023)

Principais Competências

Gestão de Redes Sociais
Criação de Conteúdo Estratégico
Planejamento Editorial
Atendimento ao Cliente
Organização e Gestão de Processos
Análise de Métricas
Comunicação e Relacionamento

Resumo Profissional

Profissional de Marketing Digital e Social Media com experiência em gestão estratégica de redes sociais, criação de conteúdo e análise de métricas. Atuo desde o planejamento até a execução, com foco em crescimento, engajamento e fortalecimento de marca.

Tenho vivência em empresas locais e agência de comunicação, unindo criatividade, organização e visão estratégica para gerar resultados reais para os negócios.

Experiência Profissional

Cargo: Social Media

MC Comunicação

2025 – Atual

Atendimento ao cliente via WhatsApp/ Criação de legendas estratégicas com foco em engajamento e conversão/ Programação e publicação de conteúdos no Instagram/ Pesquisa de tendências e desenvolvimento de ideias personalizadas para cada cliente/ Organização de cronogramas e suporte em reuniões.

Cargo: Gerente de Atendimento e Mídias Sociais

PetSol Rações

2023 – 2025

Gestão completa das redes sociais da empresa/ Planejamento e organização de calendário editorial (Notion) / Criação de conteúdos estratégicos (imagens, vídeos e textos)/ Atendimento ao cliente presencial e digital/ Suporte administrativo e organização interna/ Fortalecimento da presença digital da marca e aumento de engajamento.

Continuidade como Social Media (Prestadora de Serviço – 2025 – Atual)

Gerenciamento estratégico das redes sociais da marca/ Planejamento de conteúdo e campanhas digitais/ Produção de artes, vídeos e textos estratégicos/ Monitoramento de métricas e ajustes de performance.

Cargo: Social Media

Starten Comunicação

2025

Desenvolvimento de roteiros e estratégias de conteúdo/ Agendamento e monitoramento de postagens/ Padronização e revisão de materiais/ Apoio em campanhas digitais para clientes de diferentes segmentos.

Ferramentas

Meta Business Suite/ Canva/ Adobe Illustrator/ Notion/ Plataformas de agendamento/ Pacote Office